



Informe Final de Investigación

Centro de Investigación Cultural



Comuna 11

Laureles



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Comuna 11, Laureles-Estadio

La cultura, el arte y el patrimonio son maneras en las que se manifiesta la construcción de significados y de sentido en torno a una identidad individual y colectiva; se podría decir que son el lenguaje del alma de las comunidades y los territorios

Juan David Galeano Acosta

Investigador proyecto cic



Metodología

Enfoque metodológico

Con fundamento en las disposiciones del proyecto del Centro de Investigación Cultural (CIC), se asume el enfoque de Apropriación Social del Conocimiento (ASC) que, según la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación -CTEI- N.º 2101 de Colombia, es un proceso que busca fomentar el uso, la valoración, la gestión y la apropiación del conocimiento por parte de la sociedad a través de tres tipos de proyectos, que son: 1) intercambio de conocimientos y saberes que integran las estrategias de comunicación y divulgación, 2) ciencia ciudadana y 3) centros de ciencia (Minciencias, 2021).

Con base en dichos proyectos, se busca desarrollar productos de ASC que permitan que la ciudadanía intercambie saberes y conocimientos de ciencia, tecnología e innovación para abordar situaciones de interés común y proponer soluciones o mejoramientos concertados que respondan a sus realidades. La ASC convoca la participación ciudadana de investigadores, comunidades, líderes locales, gestores de política, empresarios, entre otros, para gestionar, producir y aplicar la ciencia en su cotidianidad y así contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida a partir del diálogo de saberes y la construcción colectiva del conocimiento (Minciencias, 2021).

Diseño de los laboratorios de cocreación

Un laboratorio de cocreación es un espacio físico o virtual que facilita la colaboración y el intercambio de ideas entre diferentes actores para la generación de soluciones innovadoras a problemas específicos. En ellos se promueve la participación de un grupo diverso de personas, incluyendo artistas, grupos creativos, la comunidad y los expertos y ciudadanos, para diseñar, desarrollar y experimentar proyectos de manera conjunta.

De ahí que el laboratorio de cocreación se constituya en el principal dispositivo metodológico para el desarrollo de los productos de ASC en las diversas comunas y corregimientos del Distrito de Medellín. Cada laboratorio de cocreación se diseñó de acuerdo con la etapas que se detallan a continuación:

- Etapa de priorización: los laboratorios se orientaron para identificar con la comunidad las preguntas de investigación y los objetivos y productos de apropiación social de conocimiento cultural que se va a desarrollar en el territorio.
- Etapa de cocreación: los laboratorios buscaron estructurar las características de los productos de ASC priorizados en la etapa anterior, por medio del proceso de construcción colectiva.
- Etapa de consolidación y entrenamiento: los laboratorios están dirigidos a la consolidación con las comunidades de los productos de ASC para su ejecución y desarrollo, así como también se busca el entrenamiento de las comunidades en los temas que abordan dichos productos.
- Etapa de formación y socialización: los laboratorios se orientan a la entrega y socialización de los productos de ASC con las comunidades.

Técnicas de recolección de datos

La implementación de los laboratorios propone ejercicios de cocreación a través de técnicas que favorecen la participación, el diálogo y la construcción colectiva, con el objetivo de dar respuesta a las preguntas de investigación y a los productos de ASC. Entre las técnicas usadas para la recolección de información se encuentran:

- Diálogo de saberes: se recolecta información a partir de los conocimientos y los datos que aportan los participantes de las comunidades en el desarrollo de los laboratorios.
- Tarjetas y visualización: por medio de tarjetas de papel, diferenciadas por colores y visibles a todos los participantes, se va priorizando y recolectando la información acerca de los temas objeto de cada laboratorio.
- Presentaciones y puesta en común: a partir de ilustraciones o presentaciones de ideas iniciales se habilitan diálogos, intercambios conceptuales y se retroalimentan los procesos creativos.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

La Comuna 11, Laureles-Estadio, es una de las dieciséis comunas que conforman el Distrito de Medellín, capital del departamento de Antioquia, Colombia. Ubicada en la zona centro-occidental de la ciudad, es reconocida por su planificación urbana, su ambiente residencial y su vibrante riqueza cultural, pues se encuentra situada en la zona 2 de Medellín, con una extensión de 741,61 hectáreas. Sus límites son: por el norte limita con la Comuna 7 (Robledo), separada por la quebrada La Iguaná; por el oriente limita con la Comuna 10 (La Candelaria), delimitada por el río Medellín; por el sur limita con la Comuna 16 (Belén), a partir de las calles 32D y 33; mientras que por el occidente limita con la Comuna 12 (La América).

Es importante tener en cuenta que la Comuna 11 tiene sus orígenes desde finales del siglo XIX y principios del XX, cuando la zona, conocida como Otrabanda, era una pradera de fincas al occidente del río Medellín. Su desarrollo urbano comenzó con la industrialización de la ciudad en la primera mitad del siglo XX, impulsada por la construcción de los puentes de Colombia (finales del siglo XIX) y San Juan (principios del siglo XX), que definieron los ejes viales de la comuna.

En 1930, la Cooperativa de Empleados (luego Cooperativa de Habitaciones) adquirió algunos terrenos para desarrollar un proyecto de vivienda para la clase trabajadora, al que bautizó Laureles, por los árboles presentes en la zona. El arquitecto Pedro Nel Gómez diseñó el barrio Laureles en 1943, implementando un trazado radial con calles circulares alrededor de la Universidad Pontificia Bolivariana, inspirado en el modelo de Ciudad Jardín que promovía las zonas verdes y la convivencia comunitaria.

La urbanización planificada de la comuna, junto con obras como la Unidad Deportiva Atanasio Girardot y las avenidas Bolivariana, Nutibara y Jardín, consolidó a Laureles-Estadio como un patrimonio urbano de Medellín, valorado por su diseño innovador y calidad de vida. La comuna está compuesta por quince barrios, cada uno con características y vocaciones distintas; estos son Carlos E. Restrepo, Suramericana, Naranjal, San Joaquín, Conquistadores, Bolivariana, Laureles, Las Acacias, La Castellana, Lorena, El Velódromo, Estadio, Los Colores, la Cuarta Brigada y Florida Nueva; barrios que reflejan una heterogeneidad notable: desde el ambiente bohemio y cultural de Carlos E. Restrepo hasta el carácter comercial de Laureles, el enfoque deportivo del sector Estadio o los talleres y parqueaderos de Naranjal, que actualmente está en un proceso de renovación urbana.

De ahí que, en los años más recientes, la cultura haya sido un aspecto fundamental en su agenda comunitaria. Por ejemplo, en la primera línea del Plan de Desarrollo Local de 2015 se define: “La Comuna 11 como referente de cultura, convivencia y participación ciudadana”. La propuesta de las líneas estratégicas de este plan fueron sugeridas desde una investigación realizada por la Corporación Región en el año 2007. El objetivo de esta línea era el siguiente:

Consolidar el tejido social en la Comuna 11 que promueva valores colectivos de convivencia, solidaridad, equidad y bienestar a partir del reconocimiento de las particularidades y necesidades en los diversos grupos poblacionales, por medio de iniciativas basadas en la participación ciudadana, la práctica de los derechos económicos, sociales y culturales y la incidencia en políticas públicas, estimulando el sentido de pertenencia frente al territorio (Alcaldía de Medellín, 2015, p. 51).

Pese a ello, durante los procesos de elección del proyecto de Presupuesto Participativo, la comuna ha tenido otras preferencias: educación, seguridad e inclusión social, principalmente. Aunque han seguido eligiéndose apuestas culturales, también se han tenido momentos difíciles, como el año 2021, en el que se priorizaron los recursos de Presupuesto Participativo para la Comuna 11 y no hubo elección de la comunidad para los temas culturales. En palabras de una gestora cultural:

Me da mucha tristeza que en la Comuna 11, a pesar de ser un referente cultural para la ciudad, pasen los años y no se logra consolidar una acción concreta con relación al sector cultural. Si bien es cierto es que hay otros campos como la salud, los deportes y la educación, la cultura también es un factor muy importante para las sociedades (“Sector cultural de Laureles se quedó sin dinero para hacer sus proyectos”, 2021).

Sin embargo, es de resaltar que en las siguientes elecciones de Presupuesto Participativo la comunidad volvió a priorizar los proyectos de cultura para la comuna, con un interés mayoritario por las propuestas dirigidas a los estímulos de los grupos artísticos, a la agenda cultural de la comuna y a la formación en áreas relativas. Así pues, para el 2022 se tuvieron en cuenta cuatro proyectos en cultura; uno de ellos fue de agenda, otro de formación artística, otro de fortalecimiento a procesos artísticos y culturales y uno fue de protección del patrimonio (Alcaldía de Medellín, 2023b).

En el siguiente año, 2023, se priorizaron con presupuesto participativo dos proyectos; uno de fortalecimiento y formación artística y cultural, mientras que el otro fue para la protección del patrimonio en la comuna (Alcaldía de Medellín, 2023b).

Para el año 2024 se priorizó un proyecto de agenda cultural y otro de fortalecimiento y formación artística y cultural con tres actividades, entre las cuales se encuentra el proyecto del CIC, el cual inicia su proceso de ejecución en la comuna en el año 2025, con un enfoque de investigación participativa y de cocreación que permite el desarrollo de un conjunto de productos o “creaciones” de ASC artístico, cultural y patrimonial” (Alcaldía de Medellín, 2023a).

Como parte del reconocimiento de los antecedentes, se presenta una lectura cronológica de algunos hitos que han marcado la evolución de esta iniciativa cultural, desde la planificación urbanística en 1943 bajo el modelo de Ciudad Jardín, hasta la priorización a través de recursos del Presupuesto Participativo, del proyecto del CIC en el 2024 (figura 1). La información se amplía en el documento anexo: “Diagnóstico Comuna 11, Laureles-Estadio”, el cual hace parte de este proceso y queda a disposición para su consulta e información.

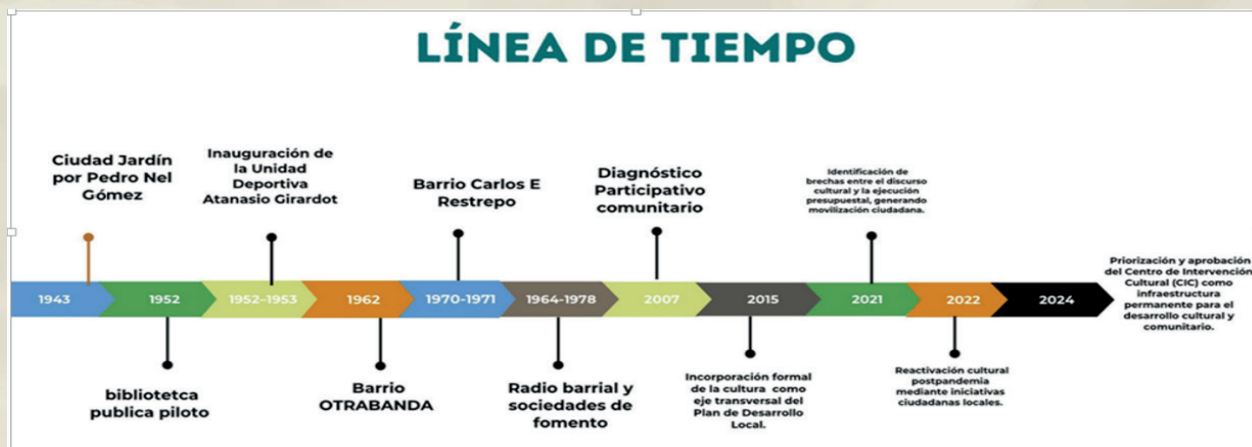


Figura 1. Línea de tiempo

Fuente: elaboración propia.

Preguntas de investigación

Las siguientes preguntas fueron formuladas durante el proceso de cocreación para desarrollar productos de ASC cultural en la Comuna 11.

Pregunta principal:

¿Cuál es el producto de conocimiento que puede apoyar la gestión cultural y el patrimonio de la Comuna 11?

Preguntas adyacentes:

- ¿Cuáles son los productos de ASC priorizados por la comunidad para apoyar la gestión cultural y patrimonial de la Comuna 11?
- ¿Cuáles son las características a nivel artístico, cultural y patrimonial de la Comuna 11?
- ¿Cuáles son los actores artísticos y culturales representativos de la Comuna 11?

Objetivos

Con el propósito de atender las preguntas iniciales de investigación, se definen los siguientes objetivos.

Objetivo principal

Desarrollar un proceso de investigación fundamentado en la ASC en la Comuna 11.

Objetivos específicos

- Definir los productos de ASC priorizados por la comunidad para apoyar la gestión cultural y patrimonial de la Comuna 11.
- Identificar las características a nivel sociocultural y patrimonial de la Comuna 11.
- Realizar una caracterización de los actores artísticos y culturales representativos de la Comuna 11.

Diagnóstico de las necesidades culturales

Sistematización. Laboratorios etapas 1 y 2

- Primer laboratorio de priorización

Fecha: 24/02/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El encuentro inicia con un saludo a toda la comunidad por parte del profesional del CIC Juan David Galeano –investigador del proyecto del CIC –, quien invita a que los participantes de las diversas organizaciones comunitarias y culturales de la Comuna 11, se presenten. Recapitula rápidamente los principales elementos presentados en la sesión anterior del pasado 6 de febrero, con la socialización del proyecto CIC, y plantea una orientación para la ejecución del taller del laboratorio, manifestando que el objetivo de este es el diálogo y la cocreación en comunidad para definir el objeto de producción de conocimiento cultural que se desarrollará en la comuna con el proyecto CIC, mediante los siguientes tres momentos que se enumeran a continuación:

Un primer momento donde se invita a la reflexión colectiva sobre los propósitos e intereses de la comunidad con la implementación del CIC en la Comuna 11, los cuales fueron expresados en hojas de papel por cada participante y puestos en común a través del diálogo.

A partir de los propósitos comunes se desarrolla el segundo momento, en el que los participantes realizaron la puesta en común, definiendo como propósito u objeto de producción de conocimiento desarrollar una aplicación móvil transmedia que integre las diversas modalidades y expresiones artísticas y culturales de la Comuna 11, y que permita visibilizarlas, promoverlas y potenciarlas.

A partir de lo definido como objeto de producción de conocimiento, se procedió con el tercer momento del taller-laboratorio, en el que se identificaron las relaciones y conexiones con las otras iniciativas y manifestaciones presentadas por los participantes, con lo que se reconoce que se requiere articular los siguientes productos:

- Transmedia-Aplicación móvil “Cultura Laureles” que permita la interacción de usuarios y la integración de contenidos multimedia de los actores culturales y patrimoniales de la Comuna 11.
- Caracterización de los actores artísticos y culturales: fuente de referencia de la Comuna 11 que defina cuáles son, dónde están, los géneros y las modalidades.
- Inventario de escenarios, espacios y ambientes culturales para promoverlos y darlos a conocer.
- Video documental con la historia de la Comuna 11.

El encuentro culmina con la recolección de la información e ideas del proceso de priorización y se acordó la fecha para la próxima reunión.

- Segundo laboratorio de priorización

Fecha: 10/03/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El segundo taller laboratorio de priorización del cic inicia con un saludo introductorio entre todos los participantes del encuentro, quienes solicitan al profesional investigador del cic, Juan David Galeano, información sobre el proceso de selección de los gestores culturales.

En atención a la solicitud, el profesional procede a informar el avance del proceso de selección, indicando que ya fue culminada la etapa de convocatoria y que se procedió con la revisión en el cumplimiento de requisitos y documentación de más de quinientos registros recibidos. A partir de la revisión de los requisitos de hojas de vida, formación, experiencia, acreditación de habitabilidad en el territorio y documentación soporte con sus respectivos pesos porcentuales, se realizó un filtro para seleccionar a aquellos que cumplieran con todos los requisitos.

Adicionalmente, se realizó un proceso de subsanación que permitió que personas que no hubieran alcanzado a remitir la información correcta o los documentos soporte los pudieran organizar y volver a enviarlos. A partir de los resultados obtenidos fueron entrevistadas más de 230 personas, quienes también aplicaron una prueba técnica sobre conocimientos ofimáticos. El profesional indica que actualmente se está adelantando el procesamiento de la información de las entrevistas, la prueba técnica y todos los datos recolectados en el proceso para generar el filtro de las personas que hayan quedado con los mayores puntajes y que puedan ser seleccionadas. Toda esta información se hará pública tan pronto se cuente con los resultados del proceso.

Los participantes agradecen la información compartida e indican que continuarán a la espera de los resultados y preguntan: ¿Dónde se pueden comunicar para consultar alguna inquietud sobre el proceso de subsanación de documentación realizado? El profesional ofrece el correo electrónico oficial del proyecto cic (proyectocic@bpp.gov.co) y los teléfonos de contacto de la coordinadora de fortalecimiento cultural Luz Cristina Cano Mejía (3148944060), el teléfono de Paula Zapata (3003209980) y del profesional Juan David Galeano (3107420773).

Para continuar con el desarrollo de la agenda del taller, el profesional investigador realiza una recapitulación sobre el proceso cic y sobre los productos de cocreación identificados y priorizados en el laboratorio de cocreación anterior, para que partir de ellos se dé continuidad al proceso de construcción conjunta y en la presente sesión se construya una ruta para la estructuración y el desarrollo de los contenidos de conocimiento.

En tal medida, se recuerda que con la ejecución del proyecto cic del 2025 ya se ha realizado un encuentro de socialización en el que se presentaron, de forma detallada, las características del proyecto; luego, en un siguiente encuentro, se llevó a cabo el primer taller de cocreación para priorizar con todos los participantes el producto de asc, el cual se definió que será la estructuración de una aplicación móvil "Cultura Laureles"-Transmedia, en la que se integre el inventario de los actores y escenarios artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 11, y que también incluya contenidos

transmedia como un video documental sobre el patrimonio de Laureles, que haga referencia a Pedro Nel Gómez .

A partir de lo anterior, se invita a los participantes a que en este segundo taller-laboratorio se realice una construcción colectiva de la ruta de cocreación para la estructuración y el desarrollo de los contenidos del producto de apropiación social de conocimiento cultural de transmedia. Los participantes plantean lo siguiente:

En primer lugar, proponen iniciar la ruta con el proceso de caracterización de actores, escenarios artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 11, visitando los diferentes sectores. Para esto, se ponen a disposición los contenidos que tiene un colectivo de estudiantes de un posgrado de turismo y cultura (un trabajo de grado), apoyado con recursos de Presupuesto Participativo de la comuna.

A partir del ejercicio anterior, y al haber identificado con qué se cuenta en la comuna, se propone iniciar con la estructuración de la aplicación móvil “Cultura Laureles”, por medio de la cual se puedan definir los contenidos que se van a incorporar.

Se propone que luego se lleve a cabo un siguiente momento de diseño y producción de contenidos multimedia (video cortometraje, podcast, fotografía, etc.).

Cuando ya se tengan los productos multimedia elaborados se iniciará una fase de difusión y socialización a toda la comunidad y por redes sociales.

El encuentro culmina con la recolección de la información y las ideas del proceso de priorización. Se acordó el próximo encuentro.

- Tercer laboratorio de priorización

Fecha: 25/03/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social. Laureles

El tercer taller-laboratorio comenzó con la retroalimentación de la gestión y propósito del cic en las comunas de Medellín, que priorizaron tal rubro a través del Presupuesto Participativo.

De inmediato surge la pregunta de cómo ha avanzado el tema de los gestores territoriales, con los cuales se contará para hacer parte del cic, y se da, por parte de los investigadores Juan David Galeano y Juan David Correa, una respuesta conforme a los lineamientos suministrados por la líder del proyecto Luz Cristina Cano: que aún no está el veredicto de los gestores elegidos, pero que contarán con los recursos para cuatro meses de labores.

Luego comenzamos con el objetivo propio del laboratorio. En este caso, la pregunta que se propuso para que la comunidad reflexionara era: ¿Qué componentes integran el inventario cultural, patrimonial y artístico de la Comuna 11? La actividad buscaba que los participantes identificaran los aspectos culturales más relevantes en la región y señalaran cuáles deberían integrarse en la creación de nuevos productos.

Las líneas temáticas y las categorías fundamentales que comenzaron a consensuarse por parte de esta comunidad pueden resumirse así:

Hacer un inventario y mapeo de las organizaciones culturales, antiguas y emergentes.

Hacer un inventario de los museos, las esculturas y el patrimonio arquitectónico de la comuna. Con un énfasis particular en la incidencia del arquitecto Pedro Nel Gómez para la configuración del entramado social y arquitectónico de Laureles.

Tener un testimonio respecto a la memoria de Laureles guiado por unos “pioneros” culturales o “personalidades”.

Rescatar el patrimonio gastronómico de la comuna.

El producto que está planteándose con más vehemencia sigue siendo una aplicación móvil con contenido multimedia que le de fundamento a las líneas propuestas. Los mapas interactivos son un insumo que también se considera relevante. En el próximo encuentro seguirá debatiéndose lo que debe incluir el producto, que tenga la reflexión patrimonial como un cimiento fundamental de este proceso investigativo.

- Quinto laboratorio de cocreación

Fecha: 25/03/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El quinto taller-laboratorio se desarrolla con un saludo introductorio y la presentación general de los participantes, quienes provienen de diferentes organizaciones artísticas y culturales del territorio. En acto seguido el investigador encargado, Juan David Galeano Acosta, con el investigador de apoyo, Juan David Correa, realizan una recapitulación del proceso que se viene adelantando para el desarrollo del proyecto CIC. Las cuatro etapas sobre las cuales está diseñado el proceso, los laboratorios ejecutados, los productos de ASC acordados priorizados en la primera etapa y hasta la fecha (aplicación “Cultura Laureles”, videos multimedia y mapeo de actores culturales). Se informa sobre las etapas de cocreación, consolidación y formación que comenzarán con los próximos laboratorios.

Luego, el investigador a cargo informa que ya se está adelantando el proceso de contratación de los dos gestores culturales seleccionados para la Comuna 11 que son Camila Restrepo y Jaime Ricaurte Múnera, quienes se integrarán activamente para el desarrollo del proyecto tan pronto hayan firmado los contratos. Su primera actividad será el apoyo a la recolección de información para el diagnóstico y la caracterización de los actores artísticos y culturales de la Comuna 11.

Posteriormente, el investigador a cargo procede con la presentación de un ejemplo de la aplicación móvil “Medellín Travel”, que ha sido desarrollada para gestionar contenidos artísticos, culturales y turísticos de la ciudad. Esto con el objetivo de revisar alternativas que sirvan de referencia para la aplicación que se ha priorizado para desarrollar para la cultura de la Comuna 11. Se revisa su contenido, funcionalidad, gráficos y multimedia, todos aspectos sobre los cuales los participantes manifiestan que son un buen referente de lo que se quisiera construir para la Comuna 11.

También se les informa a los participantes la posibilidad que las organizaciones jurídicas de la comuna puedan participar del proceso de contratación para la ejecución de los productos de ASC, y en tal medida se remite el documento con los requisitos que establece la Biblioteca Pública Piloto al presidente de la Mesa de Cultura de Laureles y a la representante del Concejo Cultural de la zona 6 (Comunas 11,12 y 13). El presidente de la Mesa de Cultura de Laureles solicita un espacio de reunión con la coordinación del proyecto CIC para revisar la posibilidad de ofrecer apoyo con los insumos de información sobre los actores artísticos y culturales de la Comuna 11.

- Sexto laboratorio de cocreación

Fecha: 8/05/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

Para la sesión del sexto taller-laboratorio se realiza un saludo introductorio por parte del investigador encargado Juan David Galeano Acosta y el investigador de apoyo Juan David Correa. Dado que asisten participantes nuevos se invita a una presentación general, para poder identificar a aquellos que provienen de diferentes organizaciones artísticas y culturales del territorio. A continuación, el investigador encargado presenta al gestor cultural Jaime Ricaurte Múnera, quien se integrará al desarrollo del proyecto y que se encuentra en proceso de firma del contrato. El presidente de la Mesa de Cultura señala que ha habido descontento respecto a los gestores culturales seleccionados, ya que no participan activamente en los procesos culturales de la comuna y existen personas con mayores calificaciones que también se postularon a la convocatoria. Al respecto, el investigador a cargo invita a los participantes a recibir y acoger a los gestores culturales seleccionados, dado que son habitantes de la comuna y fueron elegidos por sus calificaciones.

Como parte de la introducción, una nueva participante se presenta como representante de la Mesa de Adultos Mayores de la Comuna 11, lo cual se considera muy valioso, dado que algunos participantes habían manifestado la importancia que este segmento poblacional participara en los productos de ASC, pues la población de la Comuna 11 está conformada en su mayoría por adultos mayores. Además, se ha solicitado implementar un proceso de formación asociado al proyecto en el momento de su entrega a la dependencia de cultura, poniendo especial énfasis en la capacitación tecnológica dirigida a personas adultas mayores. De esta manera, con la lideresa se logra tener la participación de este segmento poblacional, lo que significa transferir la información y empezar a diseñar estrategias conjuntas para la capacitación.

Después de todos estos eventos, el investigador a cargo realiza una recapitulación del proceso que se viene adelantando para el desarrollo del proyecto CIC, las cuatro etapas sobre las cuales está diseñado el proceso, los laboratorios ejecutados y los productos de ASC acordados y priorizados en la primera etapa del proyecto (aplicación "Cultura Laureles", dos videos multimedia y mapeo de actores culturales).

Los participantes plantean que se deben retomar las fuentes de información de productos existentes de la Comuna 11 que permitan consolidar los contenidos de los productos de ASC que se van

a elaborar. Varios participantes, pertenecientes a la Mesa de Cultura de la comuna, manifiestan que ellos y otras agrupaciones culturales cuentan con datos que podrían nutrir el proyecto; sin embargo, indican que para entregar esta información se requiere un incentivo económico, dado que recolectar la información y desarrollar estos contenidos les costó trabajo, tiempo y recursos.

El investigador a cargo informa que en atención a la solicitud realizada por los participantes en el taller-laboratorio anterior, de una reunión con el director del programa de Plan de Desarrollo Local y Presupuesto Participativo de la Secretaría de Cultura, se hizo la solicitud y se programó para el próximo 27 de mayo a las diez de la mañana en la oficina del programa en el Edificio Nueva Alpujarra, segundo piso.

Los participantes preguntan: ¿Cómo podrían llegar a ser proveedores del proceso sin tener una empresa constituida, o lo ideal sería constituir uniones temporales para presentar propuestas? El investigador informa que, desde el laboratorio anterior, remitió el documento del manual que tiene la Biblioteca Pública Piloto para la contratación de proveedores, e invita a que en el momento de postularse se pueda consultar cualquier duda o inquietud con la Biblioteca Pública Piloto.

Posteriormente, se invita a desarrollar el ejercicio de cocreación, para recoger y precisar, de manera colectiva, el objeto y las características de la necesidad de los productos de ASC priorizados para incluirlas en los estudios previos de contratación. A través de una metodología participativa, con tarjetas de visualización y el registro de información del diálogo y la construcción colectiva, se obtuvo la siguiente información:

1. Aplicación móvil

Objetivo: divulgación de los contenidos culturales, artísticos y patrimoniales de la Comuna 11 como un medio de consulta de actividades culturales y de los sectores artísticos y culturales de la comuna. Plataforma que permitirá integrar los contenidos multimedia de cultura, memoria y patrimonio de la Comuna 11.

Características: que incluya la oferta cultural de la Comuna 11, que tenga las rutas culturales; debe mantenerse en el tiempo y habilitada para editarse. Al momento de la entrega debe darse viabilidad jurídica. Los contenidos de la aplicación deberán decidirse en convenio con la comunidad. Debe tener un menú de navegación y capacidad de almacenamiento.

2. Video sobre memoria y patrimonio

- **Objetivo:** conocer y divulgar lo más significativo en memoria y patrimonio de la Comuna 11 que contribuya a desarrollar su marketing territorial.
- **Características:** los contenidos del video deberán hablarse y decidirse en convenio con la comunidad. Deben dejar registro de los lugares, monumentos y personajes históricos. El tiempo de duración del video será de tres a cinco minutos. Su calidad debe ser en alta definición y con edición técnica.

3. Video de caracterización de los actores culturales

- **Objetivo:** reconocimiento de los artistas de la comuna, en el que se resaltan las diversas expresiones culturales.
- **Características:** las modalidades y expresiones artísticas que se presentarán en el video serán decididas en común acuerdo con los participantes del proyecto. El tiempo de duración será de cinco a diez minutos. Su calidad debe ser en alta definición, con edición técnica y una canción significativa para la Comuna 11.
- Séptimo laboratorio de cocreación

Fecha: 20/05/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

En el séptimo taller-laboratorio de cocreación se avanzó en la reflexión sobre los productos de ASC y con la realización de un balance general de la construcción y los logros del proceso a los participantes como el coordinador de la Mesa de Cultura, el presidente de la Junta Administradora Local (JAL) y algunos participantes de la comunidad.

En el inicio del encuentro, el coordinador de la Mesa de Cultura reitera su cuestionamiento a la elección de los gestores culturales, indicando que no está conforme con las personas que han sido seleccionadas dado que hay personas más calificadas, que trabajan mucho más en los temas de cultura en la Comuna 11 y que debieron ser elegidos. Al respecto, el investigador del proyecto CIC, Juan David Galeano, informa nuevamente que los gestores culturales fueron seleccionados bajo los parámetros de la convocatoria y a partir de las puntuaciones obtenidas en el proceso. Realiza una presentación de cada uno de los gestores, indica que cinco días atrás firmaron contrato y ya vienen adelantando el proceso de levantamiento y recolección de información para el análisis de antecedentes de gestión cultural y referentes teórico-conceptuales. Sin embargo, el coordinador de la Mesa de Cultura insiste en su inconformidad e indica que hay personas que aparecen en los espacios de la comuna solo cuando hay contratación, de lo contrario no participan de los procesos culturales.

Por su parte, el presidente de la JAL solicita que se le informe sobre los productos definidos con el proyecto del CIC para la presente vigencia. El investigador procede a atender la solicitud y parte de recordar las cuatro fases que integran el proyecto, que son priorización, cocreación, consolidación y formación. Indica que la primera fase del proyecto ya fue ejecutada mediante cuatro laboratorios, realizados con participantes de las comunidades, actores artísticos y culturales de la Comuna 11 y se priorizaron tres productos de apropiación social de conocimiento que en términos generales son una aplicación móvil con ambiente web, dos producciones audiovisuales y una caracterización de los actores artísticos y culturales de la comuna.

El investigador informa que se ha avanzado en recolectar insumos e información para cada uno de los productos priorizados mediante los talleres-laboratorios que se vienen ejecutando con la segunda fase de cocreación y que siguen otros cinco laboratorios cuyos resultados generarán los

insumos para la elaboración de los productos priorizados en la fase de consolidación y para desarrollar la fase de formación con la entrega de los productos.

Se inicia el conversatorio y los participantes proponen que, mediante los productos de ASC del proyecto CIC, es posible investigar, junto a la comunidad, las historias importantes de la Comuna 11 y sus territorios.

Una discusión relevante y que toma forma cada vez que se plantea es el turismo, su crecimiento y fenómeno en la ciudad de Medellín, situación que suscita que se expongan aspectos como la funcionalidad de la aplicación móvil. De los participantes surge la siguiente pregunta: ¿Quién va a administrar y darle sostenibilidad a la aplicación? El investigador plantea que hay que revisar este tema con una reflexión sobre ¿qué es un bien público? y ¿cómo se han realizado otros procesos de construcción de otros bienes públicos comunitarios?, e indica que se están revisando las figuras jurídicas que permitan la viabilidad administrativa y para la sostenibilidad; además, propone revisar las formas de organización comunitaria con apoyo de las entidades públicas del territorio, como la Casa de la Cultura Los Colores, la JAL de la comuna y otras que asuman el liderazgo de administrar la aplicación y generar un bien público para la participación de las comunidades, los actores artísticos, culturales y patrimoniales del territorio y que además contribuya al desarrollo de la comuna.

Algunos participantes consideran que la aplicación tiene potencial de sostenibilidad, pues puede fortalecer el liderazgo, fomentar el sentido de pertenencia cultural y servir como herramienta útil tanto para el turismo como para los visitantes y residentes.

Otra pregunta que surge es: ¿Cuál es el costo de los productos de apropiación social de conocimiento priorizados? (para saber si alcanza con los recursos del proyecto para realizarlos). A lo cual el investigador informa que se ha adelantado en definir las características que se han requerido con la comunidad para que tenga la aplicación y a partir de ello elaborar los estudios previos, lo cual incluye un estudio de mercado que permita establecer los costos de desarrollo de la aplicación y definir el alcance y proceder con el proceso de contratación.

El investigador informa de otras aplicaciones móviles que ha llevado a los encuentros de laboratorio anteriores, las cuales operan actualmente en la ciudad con características similares de promoción cultural, como la que se quiere desarrollar en la Comuna 11; tal es el caso de la aplicación "Medellín Travel" y la aplicación de Santa Elena "Silleteros. Patrimonio Medellín", que confirman que es posible desarrollar este tipo de aplicaciones.

El investigador invita a que con ayuda de los líderes se fortalezca la participación de la comunidad y del sector cultural de la comuna; resalta que el espacio está abierto y que incluso ha invitado a líderes de la Mesa de Patrimonio de la comuna, el señor Edwin Torres, para que participe en el proceso del cic y construya desde la ASC en la Comuna 11.

- Octavo laboratorio de cocreación

Fecha: 3/06/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El octavo laboratorio de cocreación inicia con un saludo del investigador responsable del proyecto CIC en la comuna y el agradecimiento a todos los participantes que han asistido. Asimismo, presenta a la nueva gestora cultural que estaba pendiente por llegar, ya que estaba terminando el proceso de contratación. La comunidad la acoge y apoya por su conocimiento del sector cultural en la comuna.

Como hay personas que no han participado de los talleres anteriores, el investigador realiza una pequeña presentación del proceso que se ha venido desarrollando con los laboratorios de cocreación y sus productos de apropiación social de conocimiento.

A continuación, el investigador expone el objetivo del laboratorio, que consiste en presentar una estructura para la elaboración del guion de las producciones audiovisuales priorizadas como productos de ASC cultural para la comuna. Con el apoyo de la gestora cultural, se procede a exponer la propuesta de estructura del guion. En este contexto, se valida con los participantes para continuar definiendo los parámetros de los contenidos que harán parte de las producciones audiovisuales.

A partir del diálogo, los participantes solicitan que se agregue un “producto sonoro”, tipo canción, para que acompañe las producciones audiovisuales y la aplicación, que dure entre tres a cinco minutos y que incluya una narrativa con composición lírica que represente los actores culturales y patrimoniales, teniendo en cuenta la diversidad musical, los talentos intergeneracionales y los talentos y creadores artísticos de la Comuna 11.

Una persona de la comunidad participante expresó que los cursos ofrecidos por el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) no tienen correspondencia con las necesidades de la comunidad. El investigador aclara que los temas de formación pertenecen a otro componente del programa de PDL-PP Cultura; sin embargo, se recibe la observación de la señora y se comunicará al programa. Adicionalmente, el presidente de la JAL le indica que van a solicitar un ejercicio de control político a la ejecución del programa de formación de PDL-PP Cultura.

- Noveno laboratorio de cocreación

Fecha: 17/06/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El noveno laboratorio de cocreación inicia con un saludo de la coordinadora del componente de fortalecimiento cultural de PDL-PP y del investigador del proyecto CIC, delegado en la comuna. Se agradece a todos la participación en el espacio. Desde los participantes también se realiza un saludo y bienvenida.

El propósito de este laboratorio es revisar con los participantes los avances de los contenidos que se han estructurado con el proceso de ASC en la Comuna 11. El investigador inicia recordando los fundamentos principales del proyecto, el enfoque, la metodología, las etapas, los laboratorios de

cocreación y los productos de apropiación social de conocimiento.

Se detallan los resultados que se han tenido con el desarrollo del proceso en cada una de las etapas de priorización y cocreación, mostrando como se ha llegado a los productos de ASC, la aplicación de cultura, la producción audiovisual sobre los actores artísticos y culturales, la producción audiovisual sobre patrimonio y la producción sonora. Los participantes manifiestan su favorabilidad con las características de los productos cocreados en comunidad.

También se socializa la estructura general de contenidos del documento de investigación que se ha adelantado para la Comuna 11, el cual está integrado por los antecedentes culturales, los referentes teórico-conceptuales que soportan los productos de ASC de la comuna y las respectivas características de estos que orientarán su producción. Los participantes manifiestan que es muy valioso contar con estos elementos que den cuenta de la dinámica de la comuna y proponen otros que se deben tenerse en cuenta. Se invita a que remitan toda la información que quieran compartir para el proceso, las referencias bibliográficas, los documentales o el material que consideren que deba incluirse.

La coordinadora de fortalecimiento cultural propone la realización de un ejercicio de recolección de referentes culturales en el siguiente laboratorio, lo cual es bien recibido por los participantes y se acuerda que llevarán las referencias disponibles para compartir en esa sesión.

- Décimo laboratorio de cocreación

Fecha: 24/06/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

Para el décimo laboratorio el investigador del CIC saluda y agradece a los participantes de la comunidad que asisten al espacio. Presenta a la coordinadora de fortalecimiento cultural de PDL-PP Luz Cristina Cano Mejía, quien continúa con el desarrollo del laboratorio.

La coordinadora inicia con un saludo introductorio y explica la dinámica del desarrollo del laboratorio, luego procede a ubicar los materiales de papelería en el centro del salón donde se desarrollará el laboratorio. Luz Cristina da la indicación de mencionar los lugares más emblemáticos del sector cultural y artístico que ha tenido la Comuna 11 y para ello cada uno de los asistentes participa de manera activa mencionando los lugares que existen o existieron en la comuna y que son patrimonio cultural por su trayectoria, historias y representación de arte y cultura. Dichos lugares se enumeran a continuación:

1. Suramericana, plazoleta central. Hugo Zapata (esculturas).
2. Unicentro sobre la Avenida Bolivariana.
3. Iglesia Santa Teresita (ubicación de cristo de madera).
4. Iglesia La Consolata (inicio de los padres misioneros).
5. Parque de la Biblioteca Pública Piloto.
6. Casa de la Cultura Los Colores (relativamente nueva, pero con gran acogida).

7. Quebrada La Iguaná (actualmente se escriben varios documentales por su trayectoria histórica y emblemática).
8. Casa Cultural La Trilla (espacio ameno y tranquilo para departir un café rodeado de arte).
9. El Museo Aburrá (museo de arte prehispánico).
10. Primer Parque de Laureles (donde se encuentra el Centro de Desarrollo Social, lugar para trabajar por la cultura).
11. Iglesia San Clemente (conmemoración al Señor de los Milagros).
12. Chirimías Alegría de la 11 y Son de Colores chirimías (dos organizaciones importantes).
13. Estadio Atanasio Girardot.
14. Avenida Bulevar de la 70 (desarrollo de tradición comercial en temas de gastronomía, entretenimiento y muestras musicales, lugar de encuentro en la Fiesta de las Flores).
15. Colegio Marco Fidel Suárez (donde se crean talentos de diversas categorías, el grupo Detowens, primer instituto nacional).
16. Iglesia de San Joaquín.
17. Universidad Pontificia Bolivariana (indagar el sector cultural de la Universidad Pontificia Bolivariana).
18. Museo del Colegio Marco Fidel Suárez.
19. Segundo Parque de Laureles, Parque Las Américas (patrimonio cultural).
20. Academia de pintura Luis Ángel (donde convergen el arte y el baile).
21. Bailarte. Gustavo Arcila (academia de baile y danza).
22. Pinacoteca D´vinci (artes plásticas con pintura).
23. Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia.
24. La Bolivariana (inicialmente era una finca de sacerdotes).
25. Construcción del edificio Suramericana (tiene la forma de un barrio).
26. Cuarta Brigada (historia de cultura por su armamento).
27. La Coral Tomás Luis de Victoria (construcción circular en la zona céntrica de la Comuna 11).
28. Hipódromo Los Comuneros (habla de la cultura equina que tuvo la comuna).
29. Farmacia RAS (distinguida por su antigüedad de casi cien años).
30. Casa Betancourt (Avenida Nutibara. Era una sede comunal, ahora funciona en ella una sede del programa Buen Comienzo).
31. Café Vallejo (ubicado en la Avenida Jardín).
32. Librería Antimateria (lugar emblemático en arte y escritura).
33. Tejicondor (lugar de arte y cultura que ya no existe).
34. Corporación Manicomio de Muñecos.
35. Casa Cultural Jardín del Arte.
36. Iglesia San Juan Evangelista.
37. Academia Solo Rock (arte y baile).
38. Academia Artística CAM (Centro de Artistas Musicales).
39. Emisora Todelar.

40. Academia Puro Tango.
41. Caracol Radio.
42. Emisora Colmundo.
43. Emisora Múnera.
44. Emisora La voz de la raza.
45. Emisora la 11 radio.
46. La casa del millón (lugar de fiestas y espectáculos).
47. Corporación Sabath.
48. Corporacionn Babel (hermanos Bustamante escritores).
49. Velódromo San Joaquín.
50. Florida Nueva (indagar historia como patrimonio histórico).
51. Sector de Arrabal (indagar historia).
52. Obra comisionada.
53. Iglesia Las Mercedes.
54. Iglesia San Pedro y San Pablo.
55. Iglesia Madre del Verbo.
56. Iglesia Verbo Divino.
57. Iglesia Santa Gema.
58. Iglesia Madre de la Divina Gracia.
59. Iglesia San Juan Evangelista.
60. Parroquia La Presentación de Nuestra Señora.
61. Son Havana (café-bar).
62. Colombia canta y encanta.
63. Restaurante Mondongos.
64. Casa de Artes (sector Los Colores. Música y teatro infantil).
65. Casa una sola sangre.

Observación: se deben coordinar y evaluar temas para los jóvenes, puede ser con temas tecnológicos que resulten atractivos, ya que es un reto que se integren. Camila Restrepo, gestora cultural del proyecto, dice que hay dificultades para incluir a los jóvenes, pues gran parte de las actividades están centradas en los adultos mayores. Se está trabajando en este punto en particular.

Productos culturales

Selección y desarrollo de los productos priorizados (Informe ASC)

Por medio del desarrollo de los talleres-laboratorio con la comunidad participante, se lograron identificar y validar los productos de ASC para la Comuna 11, los cuales se presentan a continuación (tabla 1).

Tabla 1. Productos de ASC, Comuna 11, Laureles-Estadio

Producto de ASC	Cantidad	Tipo	Descripción
Serie de videos	3	Audiovisual o sonoro	<p>Un video sobre memoria y patrimonio, con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los contenidos del video deberán decidirse con la comunidad. • Los contenidos deben hablar de los lugares, monumentos y personajes históricos de la Comuna 11. • Tiempo de duración: entre 3 a 5 minutos. • Alta definición y con edición técnica. • Se requiere garantía jurídica al momento de la entrega. <p>Un video de caracterización de actores culturales, con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los contenidos de las modalidades y expresiones artísticas se escogerán con los participantes del proyecto. • Se debe incluir una canción significativa para la Comuna 11. • Tiempo de duración: de 5 a 10 minutos. • Alta definición y con edición técnica. • Se requiere garantía jurídica al momento de la entrega. <p>Un video tipo producción sonora sobre la cultura de la Comuna 11, con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Narrativa con composición lirica que represente a los actores artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 11. • Inclusión de la diversidad musical. • Que reconozca las características intergeneracionales de la comuna. • Los derechos de propiedad intelectual deben ser para la Comuna 11. • Tiempo de duración: de 3 a 5 minutos. • Formato de audio de alta calidad.

Producto de ASC	Cantidad	Tipo	Descripción
Repositorio digital	1	Página web	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño de la página debe ser validado con la comunidad. • Incluir la oferta cultural de la Comuna 11. • Incluir las rutas patrimoniales y culturales de la Comuna 11. • Debe tener un menú de navegación (seis secciones). • Los contenidos serán suministrados por el investigador. • Debe tener capacidad de almacenamiento. • Debe mantenerse en el tiempo y quedar habilitada para edición. • Se requiere garantía de edición y entrega para la comunidad.
Registro fotográfico y audiovisual (sesiones)	1	Audiovisual o sonoro	<p>Cincuenta fotografías de lugares artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 11, que sean seleccionados con la comunidad, con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño para exposición. • Formato impreso y digital de alta definición.
Exposición itinerante	1	Impresos	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una exposición de los registros fotográficos y de la producción audiovisual generada para la comuna. • Que dicha exposición rote por tres lugares (como mínimo) de interés cultural y patrimonial de la Comuna 11. • Las fotografías deben exhibirse en caballetes y los audiovisuales proyectarse con videobeam o televisor de 40".
Recorridos patrimoniales por el territorio	2	Intervención artística en espacio	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar dos recorridos por los lugares representativos de interés cultural y patrimonial de la Comuna 11. • Cada recorrido debe tener una duración mínima de dos horas. • En cada recorrido se deben visitar al menos cuatro lugares representativos de interés cultural y patrimonial de la Comuna 11. • Cada recorrido debe contar con hidratación y refrigerio.

Producto de ASC	Cantidad	Tipo	Descripción
Evento socialización	1	Pendiente	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un evento en el que se presenten los productos de ASC, con las siguientes características: • Presentación de al menos cuatro muestras artísticas y culturales de organizaciones de la Comuna 11. • Se requiere cena y coctel para cierre. • El evento se debe realizar en un salón o auditorio de la comuna, acondicionado para el evento. • El evento debe contar con sonido e iluminación, mesas y sillas para su desarrollo.

Fuente: elaboración propia.

También se puede reconocer la recopilación de un inventario cultural (con 65 elementos culturales) que incluye espacios arquitectónicos, como plazas, iglesias, museos y academias artísticas, y espacios gastronómicos, que servirán como insumos de referencia para los productos de ASC.

El que se hayan identificado modelos externos a la comuna, como la aplicación “Medellín Travel”, permite evidenciar que es posible desarrollar iniciativas comunitarias en la perspectiva que proponen los participantes para el desarrollo de la aplicación “Cultura Laureles”.

Se pueden considerar como fortaleza los avances en la documentación del proceso, dado que ya se cuenta con un documento de investigación que integra antecedentes culturales, referentes teóricos y características de los productos, validado por la comunidad.

Sin embargo, se identifican desafíos como la sostenibilidad de la aplicación; la administración y el mantenimiento a largo plazo de dicho producto sigue siendo uno de los aspectos limitantes para su viabilidad jurídica, para su aprobación y ejecución; a ello se suma la incertidumbre sobre los costos de los productos y su posibilidad dentro del presupuesto del proyecto.

La baja participación de los jóvenes en el proceso es otro aspecto identificado como un desafío, pues limita los diálogos intergeneracionales con los adultos mayores, la representatividad y el impacto de los productos en un segmento clave de la comunidad.

Otro aspecto que se puede considerar un desafío es la flexibilidad y adaptabilidad que se requiere de la comunidad sobre la ejecución viable de los productos de ASC, dado que al presentarse cambios en la ejecución respecto a lo que se ha definido con la construcción colectiva se planteará un debate y algunos requerimientos de la comunidad participante.

La petición de compensación por parte de los actores comunitarios y culturales para compartir datos genera desafíos logísticos y financieros, limitando la participación.

Implicaciones culturales y sociales

El proceso de investigación CIC, desde el enfoque de ASC, ha planteado una disposición a la participación de la comunidad de la Comuna 11 en la construcción de productos culturales que promuevan su identidad y patrimonio. Se pueden identificar algunas implicaciones culturales y sociales, organizadas en categorías clave, que son:

- Participación comunitaria y construcción colectiva

Implicación cultural: los talleres fomentan un enfoque participativo que valora el conocimiento local y las voces de los actores culturales de la comuna. La cocreación refuerza la identidad cultural de la Comuna 11 al permitir que la comunidad defina los contenidos y productos culturales, como la aplicación “Cultura Laureles”, los videos y el inventario de actores culturales. Esto fortalece el sentido de pertenencia y la apropiación del patrimonio cultural.

Implicación social: la metodología participativa promueve la inclusión de diversos sectores, como artistas, organizaciones culturales, adultos mayores y líderes comunitarios. Sin embargo, el texto señala desafíos, como la baja participación de jóvenes, lo que sugiere una brecha generacional que podría limitar la representatividad. La inclusión de la mesa de adultos mayores y la propuesta de formación tecnológica para este grupo reflejan un esfuerzo por atender a poblaciones específicas, pero también evidencian la necesidad de estrategias para involucrar a sectores menos representados, como la juventud.

- Preservación y promoción del patrimonio cultural

Implicación cultural: el énfasis en mapear actores culturales, escenarios, patrimonios arquitectónicos y gastronómicos, así como en destacar figuras como Pedro Nel Gómez, refleja un compromiso con la preservación de la memoria histórica y cultural de la Comuna 11. La creación de productos como el video documental y la aplicación transmedia busca visibilizar y difundir este patrimonio, fortaleciendo la identidad local frente a fenómenos como el turismo.

Implicación social: la caracterización de actores culturales y la creación de un inventario promueven el reconocimiento de la diversidad cultural de la comuna, lo que puede empoderar a artistas y organizaciones locales. Sin embargo, la solicitud de incentivos económicos para compartir información recopilada por la comunidad (Mesa de Cultura) señala una percepción de que el esfuerzo cultural debe ser remunerado, lo que podría generar tensiones si los recursos del proyecto son limitados.

- Impacto del turismo y la globalización

Implicación cultural: el creciente fenómeno del turismo en Medellín, mencionado en el séptimo laboratorio, impulsa la creación de productos culturales (como la aplicación) que no solo sirven a la comunidad local, sino también a visitantes externos. Esto posiciona a Laureles como un destino cultural, pero también plantea el riesgo de mercantilizar la cultura local si no se priorizan las necesidades de la comunidad.

Implicación social: la aplicación y los productos multimedia buscan capitalizar el turismo para promover el desarrollo económico y cultural de la comuna. Sin embargo, la pregunta sobre quién administrará la aplicación y cómo se garantizará su sostenibilidad refleja preocupaciones sobre el control comunitario frente a posibles intereses externos o comerciales.

- Brecha tecnológica y formación

Implicación cultural: la propuesta de incluir formación tecnológica, especialmente para adultos mayores, reconoce la importancia de democratizar el acceso a las herramientas digitales para garantizar que los productos culturales (como la aplicación) sean accesibles a todos los sectores de la comunidad. Esto también busca preservar la participación de poblaciones tradicionalmente marginadas de los entornos digitales.

Implicación social: la baja participación de jóvenes en los talleres, combinada con la observación de que las actividades culturales están más orientadas a adultos mayores, evidencia una brecha generacional en el acceso y la apropiación de la cultura. La formación tecnológica podría ser una oportunidad para cerrar esta brecha, pero requiere estrategias específicas para involucrar a los jóvenes, posiblemente mediante contenidos tecnológicos atractivos.

- Diversidad y representatividad cultural

Implicación cultural: el inventario de lugares emblemáticos (e. g., iglesias, plazas, academias de arte, restaurantes) y la propuesta de una producción sonora que integre diversidad musical y talentos intergeneracionales, destacan la riqueza cultural de Laureles. Esto refuerza la idea de que la comuna es un espacio de confluencia de tradiciones, historias y expresiones artísticas diversas.

Implicación social: la participación de representantes de adultos mayores y la mención de sectores como el gastronómico, el deportivo y el religioso, reflejan un esfuerzo por incluir diversas voces. Sin embargo, la ausencia de jóvenes y la limitada mención de grupos étnicos o minorías sugieren que la representatividad podría ser incompleta.

Recomendaciones

Estrategias para la sostenibilidad del CIC

A partir de una lectura general al proceso se puede plantear, como recomendación, el trabajar por mantener la legitimidad del proceso y la confianza de las comunidades en este a partir del cumplimiento en la ejecución de los productos de ASC y la participación de las comunidades en ello.

Se recomienda trabajar por el desarrollo de un modelo de sostenibilidad para la aplicación que permita integrar a entidades locales (Casa de la Cultura, JAL), para definir así una figura jurídica que asuma la administración de la aplicación “Cultura Laureles” como un bien público. Explorar alianzas con universidades o colectivos culturales para el mantenimiento técnico de la aplicación, asegurando su actualización y funcionalidad a largo plazo. Así como diseñar un plan de gobernanza comunitaria que fomente el sentido de pertenencia y la participación en la gestión de la aplicación.

Se sugiere desarrollar actividades de socialización y capacitación que vinculen a los adultos mayores y a los jóvenes sobre el desarrollo y uso de la aplicación. Asimismo, revisar posibles incentivos para la comunidad, como, por ejemplo, otorgar créditos de participación en la elaboración de productos finales, certificaciones de participación o espacios de visibilidad para las organizaciones que aporten datos culturales y, en la medida de lo posible, legalmente, permitir la postulación de las organizaciones comunitarias a la contratación para la ejecución de los productos de ASC.

Se recomienda socializar e informar a la comunidad sobre el proceso de contratación de los productos de ASC para garantizar la transparencia de este proceso.

Consolidar la caracterización de actores artísticos y culturales de la comuna, dado que la herramienta digital provista por la Biblioteca Pública Piloto se suspendió temporalmente para ajustes técnicos y se requiere su reactivación para la ampliación de los registros y generación de reportes. También se recomienda incluir un módulo de formación en el uso de la aplicación para toda la comunidad, con énfasis en los adultos mayores.

Conclusiones

Resumen de los principales hallazgos

El proceso de cocreación cultural en la Comuna 11 se destaca por la participación diversa de organizaciones culturales, artísticas y comunitarias, incluyendo adultos mayores y la Mesa de Cultura, lo que permitió priorizar productos como la aplicación “Cultura Laureles”, videos multimedia, un producto sonoro y la caracterización de actores culturales. La metodología participativa facilitó una Ruta de cocreación clara y la recopilación de un inventario cultural con 65 elementos, como plazas, iglesias y museos, que servirán de referencia. Además, se tomaron como modelo iniciativas externas como la aplicación “Medellín Travel” y se avanzó en la documentación con un informe validado por la comunidad.

Sin embargo, se enfrentan desafíos como la sostenibilidad de la aplicación, la incertidumbre sobre los costos y la viabilidad presupuestal, la baja participación de jóvenes (limitando diálogos intergeneracionales), la necesidad de flexibilidad ante cambios en la ejecución de productos y la solicitud de compensaciones por parte de algunos actores, lo que plantea limitaciones logísticas y financieras.

Valor del estudio en la ASC

El proceso de ASC en el proyecto CIC de la Comuna 11 ha demostrado un valor significativo al fomentar la participación activa y colectiva de la comunidad en la definición y cocreación de productos culturales, como la aplicación “Cultura Laureles” y los videos documentales. A través de los laboratorios se ha logrado una reflexión colectiva que integra propósitos comunes, como la visibilización de actores artísticos, escenarios culturales y el patrimonio histórico, lo que no solo genera productos relevantes y consensuados, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento

comunitario. Este enfoque dialogal ha permitido incorporar aportes de diversos sectores, incluyendo adultos mayores y organizaciones locales, asegurando que el conocimiento producido sea inclusivo y representativo de la diversidad cultural de la comuna, contribuyendo así a su promoción y desarrollo sostenible.

Además, el valor del proceso radica en su capacidad para abordar desafíos como la sostenibilidad de los productos y la inclusión de grupos subrepresentados, como los jóvenes, mediante propuestas de formación tecnológica y liderazgo comunitario. Al priorizar la cocreación, el proceso ha facilitado la recolección de insumos históricos y culturales emblemáticos, como el inventario de más de sesenta lugares patrimoniales, lo que enriquece el legado cultural y potencia fenómenos como el turismo. Esta metodología participativa no solo resuelve tensiones internas, como las relacionadas con la selección de los gestores culturales, sino que también promueve la articulación con entidades públicas, garantizando que los resultados sean bienes públicos duraderos que nutran la identidad y el marketing territorial de Laureles.

Reflexiones finales sobre el impacto del cic

El impacto del cic en la Comuna 11 se refleja primordialmente en el empoderamiento comunitario, al promover una participación activa y dialogal que integra voces diversas, desde organizaciones culturales hasta adultos mayores y líderes locales, y en la cocreación de productos como la aplicación móvil “Cultura Laureles”. Esta dinámica no solo genera un sentido de pertenencia y apropiación del conocimiento cultural, sino que también resuelve tensiones internas, como las relacionadas con la selección de gestores, fortaleciendo la cohesión social y posicionando a la comunidad como agente principal en la definición de su identidad cultural.

Una segunda reflexión clave radica en la preservación y visibilización del patrimonio, donde el cic ha facilitado la recopilación de inventarios detallados de actores, escenarios y elementos emblemáticos —como el legado de Pedro Nel Gómez o más de sesenta sitios culturales—, a través de videos, producciones sonoras y caracterizaciones. Este enfoque contribuye a la promoción turística y el *marketing* territorial, enriqueciendo el legado histórico de Laureles y potenciando su desarrollo sostenible, aunque persisten desafíos en la inclusión de grupos como los jóvenes mediante estrategias tecnológicas.

Finalmente, el cic destaca por su potencial en la sostenibilidad de bienes públicos culturales al explorar figuras jurídicas y liderazgos comunitarios (como la Casa de la Cultura Los Colores o la JAL) para mantener herramientas como la aplicación móvil, asegurando su edición continua y difusión. Este impacto trasciende lo inmediato y fomenta una transformación cultural duradera que articula a las entidades públicas con la comunidad.

Referencias

- Alcaldía de Medellín (2015). Departamento Administrativo de Planeación. Plan de Desarrollo Local Comuna 11, Laureles-Estadio. https://www.medellin.gov.co/ndesarrollo/wp-content/uploads/archivos/PDLS/pdl_C11.pdf.
- Alcaldía de Medellín (2023a). Informe de ejecución 2023. Presupuesto Participativo. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-11-1.pdf>.
- Alcaldía de Medellín (2023b). Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, Informe de ejecución 2022 Comuna 11, Laureles-Estadio Proyectos priorizados en 2021, ejecutados en 2022. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-11.pdf>.
- Alcaldía de Medellín (2023c). Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo Informe de ejecución 2023 Comuna 11, Laureles-Estadio Proyectos priorizados en 2022, ejecutados en 2023. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-11-1.pdf>.
- Alcaldía de Medellín (2025). Haz seguimiento al Presupuesto Participativo. <https://www.medellin.gov.co/es/secretaria-participacion-ciudadana/planeacion-local-y-presupuesto-participativo/haz-seguimiento/>.
- Appadurai, A. (1996). *Modernidad en general: dimensiones culturales de la globalización*. University of Minnesota Press.
- Benjamin, W. (1936). *The work of art in the age of mechanical reproduction*. Penguin Books.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1966). *La construcción social de la realidad*. Doubleday.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (1986). Las formas del capital. En J. G. Richardson (Ed.), *Manual de teoría e investigación para la sociología de la educación* (pp. 241-258). Greenwood.
- Bustamante, P. y Velásquez, P. (2023). Senior's App. El mundo a un clic de distancia. *Hologramática*, 39(1), 57-72. <http://revistas.unlz.edu.ar/ojs/index.php/rholo/article/view/75/75>.
- Conozca la nueva mesa del patrimonio y la memoria de Laureles (2020). *Gente*. <https://gente.com.co/mesa-del-patrimonio-y-la-memoria-viva-de-laureles-medellin>.
- Consejo Superior de la Judicatura (2024). Modelo de Preservación digital (MPD). Grupo Estratégico de Proyectos. https://actosadministrativos.ramajudicial.gov.co/GetFile.ashx?url=%7E%2FApp_Data%2FUpload%2FPCSJA25_12272+MODELO+DE+PRESERVACION+DIGITAL+Anexo+3.pdf.

- Corporación Construyendo (2014). *Laureles-Estadio. Explorando el territorio y la memoria de sus habitantes*. Corporación Construyendo.
- Fernández, G. F. y Fernández, M. D. (2022). *La gestión cultural en la era digital*. McGraw Hill.
- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Libros Básicos.
- Hall, S. (1997). *Representación: representaciones culturales y prácticas significativas*. Sage.
- Jáuregui, A. y Ortega, C. (2020). Narrativas transmediáticas en la apropiación social del conocimiento. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 357-372. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1462>.
- Kroeber, A. y Kluckhohn, C. (1952). *Cultura: una revisión crítica de conceptos y definiciones*. Museo Peabody.
- Lema, C. M. (2018). *Desarrollo de una propuesta de diseño de una plataforma de software que permita soportar los procesos de un laboratorio de innovación ciudadana para Asocomunal Comuna 11* (Tesis de Pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
- Medellín Cómo Vamos (2024). Informe de Calidad de Vida de Medellín. https://www.medellincomovamos.org/system/files/2024-06/docuprivados/20240604_INFORME%20CUATRIENIO_3.pdf.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias). (2021). Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CTEI N.º 2101. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_apropiacion_social_del_conocimiento.pdf.
- Ministerio de Educación de San Juan (s. f.). Arte y cultura: relación entre sí. Tipos de cultura. Políticas culturales. <https://educacion.sanjuan.edu.ar/mesj/LinkClick.aspx?fileticket=vZtSSLotPUM%3D&tabid=677&mid=1740>.
- Molano, L. (2007). Identidad cultural: un concepto que evoluciona. *Revista Ópera*, (7), 69-84. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>.
- Montani, R. M. (2016). Arte y cultura: hacia una teoría antropológica del arte(facto). <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/62807>.
- Montoya, J. M. y Echavarría, M. (2015). *Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia* (Tesis de Maestría). Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Medellín, Colombia. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/bd1a5ed4-8127-472c-8708-db6b2ca52379/content>.

Múnera, M. y Piedrahita, J. S. (2023). Transformación paisajística y arquitectónica de las viviendas en Laureles. *Cartillas de Investigación*. Issuu.https://issuu.com/cartillasinvestigacion/docs/transformaci_n_paisajistica_y_arquitectonica_de_la.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (s. f.). El sector de la cultura. <https://www.unesco.org/es/culture/about>.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2003). Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2018_version-SP.pdf.

Pacheco, J., Rodríguez, S. y Galindo, S. (2021). Documento técnico del PCIS. Ruta de Innovación Social. Paso a paso para desarrollar innovaciones sociales. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/73479355-dddb-4570-b0fd-c22cccb95271/content>.

¿Por qué es importante impulsar el arte y la cultura? (2022). *Suramericana*. https://suramericana.com/blog/arte_y_cultura/por-que-es-importante-impulsar-el-arte-y-la-cultura/#:~:text=El%20arte%20es%20el%20reflejo,universal%20y%20su%20vigencia%20atemporal.

Pulido, N. J., Bustos, M. A., Cabrera A. C. y Rengifo, E. E. (2024). La preservación digital sostenible-PREDIS como herramienta para garantizar la protección y accesibilidad del patrimonio cultural documental. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, (11), 85-97.

Sector cultural de Laureles se quedó sin dinero para hacer sus proyectos (2021). *Gente*. <https://gente.com.co/no-habra-dinero-para-la-cultura-en-laureles-Medellin/>.

Segura, T. A. (2017). Caracterización de las organizaciones comunitarias y de base de la Comuna 11 Laureles/Estadio de la ciudad de Medellín en el año 2014. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/d10c290a-f06e-4bf3-a40a-b88e0bf7fb5a/content>.

Silva, S. (2025). Innovación pública cultural en la Red de Músicas de Medellín. *Artes. La Revista*, 23(30), 10-12. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/artesudea/article/view/360954/20818868>.

Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (2021). III Encuentro de Gestión Social y Cultural Turismo Comunitario: Horizontes y Tensiones. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/biblioteca-el-poblado/turismo-comunitario/taller-2-patrimonio-comunitario.pdf>.

Smith, L. (2006). *Usos del patrimonio*. Routledge.

Tylor, E. (1871). *Cultura primitiva*. John Murray.

Universidad de Colima (2025). Estudios sobre las culturas contemporáneas. <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/culturascontemporaneas/issue/view/218>.

Vaquiroy, J. (2023). *Las políticas culturales en Colombia: un análisis desde el enfoque del referencial de políticas públicas de Pierre Muller* (Tesis de Maestría). Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/3ef85a3a-9526-4929-a419-1828248a3bd0/content>.

Zia, M., Currea, N. y Betancur, J. C. (2022). La tecnología en la ciudad inteligente y las oportunidades para Medellín en la era digital. Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana. <https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2022/09/smart-cities-mde-ES.pdf>.

