



# *Comuna 11*

## *Laureles*

## Diagnóstico de las necesidades culturales

### Sistematización. Laboratorios etapas 1 y 2

- Primer laboratorio de priorización

Fecha: 24/02/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El encuentro inicia con un saludo a toda la comunidad por parte del profesional del CIC Juan David Galeano –investigador del proyecto del CIC –, quien invita a que los participantes de las diversas organizaciones comunitarias y culturales de la Comuna 11, se presenten. Recapitula rápidamente los principales elementos presentados en la sesión anterior del pasado 6 de febrero, con la socialización del proyecto CIC, y plantea una orientación para la ejecución del taller del laboratorio, manifestando que el objetivo de este es el diálogo y la cocreación en comunidad para definir el objeto de producción de conocimiento cultural que se desarrollará en la comuna con el proyecto CIC, mediante los siguientes tres momentos que se enumeran a continuación:

Un primer momento donde se invita a la reflexión colectiva sobre los propósitos e intereses de la comunidad con la implementación del CIC en la Comuna 11, los cuales fueron expresados en hojas de papel por cada participante y puestos en común a través del diálogo.

A partir de los propósitos comunes se desarrolla el segundo momento, en el que los participantes realizaron la puesta en común, definiendo como propósito u objeto de producción de conocimiento desarrollar una aplicación móvil transmedia que integre las diversas modalidades y expresiones artísticas y culturales de la Comuna 11, y que permita visibilizarlas, promoverlas y potenciarlas.

A partir de lo definido como objeto de producción de conocimiento, se procedió con el tercer momento del taller-laboratorio, en el que se identificaron las relaciones y conexiones con las otras iniciativas y manifestaciones presentadas por los participantes, con lo que se reconoce que se requiere articular los siguientes productos:

- Transmedia-Aplicación móvil “Cultura Laureles” que permita la interacción de usuarios y la integración de contenidos multimedia de los actores culturales y patrimoniales de la Comuna 11.
- Caracterización de los actores artísticos y culturales: fuente de referencia de la Comuna 11 que defina cuáles son, dónde están, los géneros y las modalidades.
- Inventario de escenarios, espacios y ambientes culturales para promoverlos y darlos a conocer.
- Video documental con la historia de la Comuna 11.

El encuentro culmina con la recolección de la información e ideas del proceso de priorización y se acordó la fecha para la próxima reunión.

- Segundo laboratorio de priorización

Fecha: 10/03/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El segundo taller laboratorio de priorización del cic inicia con un saludo introductorio entre todos los participantes del encuentro, quienes solicitan al profesional investigador del cic, Juan David Galeano, información sobre el proceso de selección de los gestores culturales.

En atención a la solicitud, el profesional procede a informar el avance del proceso de selección, indicando que ya fue culminada la etapa de convocatoria y que se procedió con la revisión en el cumplimiento de requisitos y documentación de más de quinientos registros recibidos. A partir de la revisión de los requisitos de hojas de vida, formación, experiencia, acreditación de habitabilidad en el territorio y documentación soporte con sus respectivos pesos porcentuales, se realizó un filtro para seleccionar a aquellos que cumplieran con todos los requisitos.

Adicionalmente, se realizó un proceso de subsanación que permitió que personas que no hubieran alcanzado a remitir la información correcta o los documentos soporte los pudieran organizar y volver a enviarlos. A partir de los resultados obtenidos fueron entrevistadas más de 230 personas, quienes también aplicaron una prueba técnica sobre conocimientos ofimáticos. El profesional indica que actualmente se está adelantando el procesamiento de la información de las entrevistas, la prueba técnica y todos los datos recolectados en el proceso para generar el filtro de las personas que hayan quedado con los mayores puntajes y que puedan ser seleccionadas. Toda esta información se hará pública tan pronto se cuente con los resultados del proceso.

Los participantes agradecen la información compartida e indican que continuarán a la espera de los resultados y preguntan: ¿Dónde se pueden comunicar para consultar alguna inquietud sobre el proceso de subsanación de documentación realizado? El profesional ofrece el correo electrónico oficial del proyecto cic ([proyectocic@bpp.gov.co](mailto:proyectocic@bpp.gov.co)) y los teléfonos de contacto de la coordinadora de fortalecimiento cultural Luz Cristina Cano Mejía (3148944060), el teléfono de Paula Zapata (3003209980) y del profesional Juan David Galeano (3107420773).

Para continuar con el desarrollo de la agenda del taller, el profesional investigador realiza una recapitulación sobre el proceso cic y sobre los productos de cocreación identificados y priorizados en el laboratorio de cocreación anterior, para que partir de ellos se dé continuidad al proceso de construcción conjunta y en la presente sesión se construya una ruta para la estructuración y el desarrollo de los contenidos de conocimiento.

En tal medida, se recuerda que con la ejecución del proyecto cic del 2025 ya se ha realizado un encuentro de socialización en el que se presentaron, de forma detallada, las características del proyecto; luego, en un siguiente encuentro, se llevó a cabo el primer taller de cocreación para priorizar con todos los participantes el producto de asc, el cual se definió que será la estructuración de una aplicación móvil "Cultura Laureles"-Transmedia, en la que se integre el inventario de los actores y escenarios artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 11, y que también incluya contenidos

transmedia como un video documental sobre el patrimonio de Laureles, que haga referencia a Pedro Nel Gómez .

A partir de lo anterior, se invita a los participantes a que en este segundo taller-laboratorio se realice una construcción colectiva de la ruta de cocreación para la estructuración y el desarrollo de los contenidos del producto de apropiación social de conocimiento cultural de transmedia. Los participantes plantean lo siguiente:

En primer lugar, proponen iniciar la ruta con el proceso de caracterización de actores, escenarios artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 11, visitando los diferentes sectores. Para esto, se ponen a disposición los contenidos que tiene un colectivo de estudiantes de un posgrado de turismo y cultura (un trabajo de grado), apoyado con recursos de Presupuesto Participativo de la comuna.

A partir del ejercicio anterior, y al haber identificado con qué se cuenta en la comuna, se propone iniciar con la estructuración de la aplicación móvil “Cultura Laureles”, por medio de la cual se puedan definir los contenidos que se van a incorporar.

Se propone que luego se lleve a cabo un siguiente momento de diseño y producción de contenidos multimedia (video cortometraje, podcast, fotografía, etc.).

Cuando ya se tengan los productos multimedia elaborados se iniciará una fase de difusión y socialización a toda la comunidad y por redes sociales.

El encuentro culmina con la recolección de la información y las ideas del proceso de priorización. Se acordó el próximo encuentro.

- Tercer laboratorio de priorización

Fecha: 25/03/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social. Laureles

El tercer taller-laboratorio comenzó con la retroalimentación de la gestión y propósito del cic en las comunas de Medellín, que priorizaron tal rubro a través del Presupuesto Participativo.

De inmediato surge la pregunta de cómo ha avanzado el tema de los gestores territoriales, con los cuales se contará para hacer parte del cic, y se da, por parte de los investigadores Juan David Galeano y Juan David Correa, una respuesta conforme a los lineamientos suministrados por la líder del proyecto Luz Cristina Cano: que aún no está el veredicto de los gestores elegidos, pero que contarán con los recursos para cuatro meses de labores.

Luego comenzamos con el objetivo propio del laboratorio. En este caso, la pregunta que se propuso para que la comunidad reflexionara era: ¿Qué componentes integran el inventario cultural, patrimonial y artístico de la Comuna 11? La actividad buscaba que los participantes identificaran los aspectos culturales más relevantes en la región y señalaran cuáles deberían integrarse en la creación de nuevos productos.

Las líneas temáticas y las categorías fundamentales que comenzaron a consensuarse por parte de esta comunidad pueden resumirse así:

Hacer un inventario y mapeo de las organizaciones culturales, antiguas y emergentes.

Hacer un inventario de los museos, las esculturas y el patrimonio arquitectónico de la comuna. Con un énfasis particular en la incidencia del arquitecto Pedro Nel Gómez para la configuración del entramado social y arquitectónico de Laureles.

Tener un testimonio respecto a la memoria de Laureles guiado por unos “pioneros” culturales o “personalidades”.

Rescatar el patrimonio gastronómico de la comuna.

El producto que está planteándose con más vehemencia sigue siendo una aplicación móvil con contenido multimedia que le de fundamento a las líneas propuestas. Los mapas interactivos son un insumo que también se considera relevante. En el próximo encuentro seguirá debatiéndose lo que debe incluir el producto, que tenga la reflexión patrimonial como un cimiento fundamental de este proceso investigativo.

- Quinto laboratorio de cocreación

Fecha: 25/03/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El quinto taller-laboratorio se desarrolla con un saludo introductorio y la presentación general de los participantes, quienes provienen de diferentes organizaciones artísticas y culturales del territorio. En acto seguido el investigador encargado, Juan David Galeano Acosta, con el investigador de apoyo, Juan David Correa, realizan una recapitulación del proceso que se viene adelantando para el desarrollo del proyecto CIC. Las cuatro etapas sobre las cuales está diseñado el proceso, los laboratorios ejecutados, los productos de ASC acordados priorizados en la primera etapa y hasta la fecha (aplicación “Cultura Laureles”, videos multimedia y mapeo de actores culturales). Se informa sobre las etapas de cocreación, consolidación y formación que comenzarán con los próximos laboratorios.

Luego, el investigador a cargo informa que ya se está adelantando el proceso de contratación de los dos gestores culturales seleccionados para la Comuna 11 que son Camila Restrepo y Jaime Ricaurte Múnera, quienes se integrarán activamente para el desarrollo del proyecto tan pronto hayan firmado los contratos. Su primera actividad será el apoyo a la recolección de información para el diagnóstico y la caracterización de los actores artísticos y culturales de la Comuna 11.

Posteriormente, el investigador a cargo procede con la presentación de un ejemplo de la aplicación móvil “Medellín Travel”, que ha sido desarrollada para gestionar contenidos artísticos, culturales y turísticos de la ciudad. Esto con el objetivo de revisar alternativas que sirvan de referencia para la aplicación que se ha priorizado para desarrollar para la cultura de la Comuna 11. Se revisa su contenido, funcionalidad, gráficos y multimedia, todos aspectos sobre los cuales los participantes manifiestan que son un buen referente de lo que se quisiera construir para la Comuna 11.

También se les informa a los participantes la posibilidad que las organizaciones jurídicas de la comuna puedan participar del proceso de contratación para la ejecución de los productos de ASC, y en tal medida se remite el documento con los requisitos que establece la Biblioteca Pública Piloto al presidente de la Mesa de Cultura de Laureles y a la representante del Concejo Cultural de la zona 6 (Comunas 11,12 y 13). El presidente de la Mesa de Cultura de Laureles solicita un espacio de reunión con la coordinación del proyecto CIC para revisar la posibilidad de ofrecer apoyo con los insumos de información sobre los actores artísticos y culturales de la Comuna 11.

- Sexto laboratorio de cocreación

Fecha: 8/05/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

Para la sesión del sexto taller-laboratorio se realiza un saludo introductorio por parte del investigador encargado Juan David Galeano Acosta y el investigador de apoyo Juan David Correa. Dado que asisten participantes nuevos se invita a una presentación general, para poder identificar a aquellos que provienen de diferentes organizaciones artísticas y culturales del territorio. A continuación, el investigador encargado presenta al gestor cultural Jaime Ricaurte Múnera, quien se integrará al desarrollo del proyecto y que se encuentra en proceso de firma del contrato. El presidente de la Mesa de Cultura señala que ha habido descontento respecto a los gestores culturales seleccionados, ya que no participan activamente en los procesos culturales de la comuna y existen personas con mayores calificaciones que también se postularon a la convocatoria. Al respecto, el investigador a cargo invita a los participantes a recibir y acoger a los gestores culturales seleccionados, dado que son habitantes de la comuna y fueron elegidos por sus calificaciones.

Como parte de la introducción, una nueva participante se presenta como representante de la Mesa de Adultos Mayores de la Comuna 11, lo cual se considera muy valioso, dado que algunos participantes habían manifestado la importancia que este segmento poblacional participara en los productos de ASC, pues la población de la Comuna 11 está conformada en su mayoría por adultos mayores. Además, se ha solicitado implementar un proceso de formación asociado al proyecto en el momento de su entrega a la dependencia de cultura, poniendo especial énfasis en la capacitación tecnológica dirigida a personas adultas mayores. De esta manera, con la lideresa se logra tener la participación de este segmento poblacional, lo que significa transferir la información y empezar a diseñar estrategias conjuntas para la capacitación.

Después de todos estos eventos, el investigador a cargo realiza una recapitulación del proceso que se viene adelantando para el desarrollo del proyecto CIC, las cuatro etapas sobre las cuales está diseñado el proceso, los laboratorios ejecutados y los productos de ASC acordados y priorizados en la primera etapa del proyecto (aplicación "Cultura Laureles", dos videos multimedia y mapeo de actores culturales).

Los participantes plantean que se deben retomar las fuentes de información de productos existentes de la Comuna 11 que permitan consolidar los contenidos de los productos de ASC que se van

a elaborar. Varios participantes, pertenecientes a la Mesa de Cultura de la comuna, manifiestan que ellos y otras agrupaciones culturales cuentan con datos que podrían nutrir el proyecto; sin embargo, indican que para entregar esta información se requiere un incentivo económico, dado que recolectar la información y desarrollar estos contenidos les costó trabajo, tiempo y recursos.

El investigador a cargo informa que en atención a la solicitud realizada por los participantes en el taller-laboratorio anterior, de una reunión con el director del programa de Plan de Desarrollo Local y Presupuesto Participativo de la Secretaría de Cultura, se hizo la solicitud y se programó para el próximo 27 de mayo a las diez de la mañana en la oficina del programa en el Edificio Nueva Alpujarra, segundo piso.

Los participantes preguntan: ¿Cómo podrían llegar a ser proveedores del proceso sin tener una empresa constituida, o lo ideal sería constituir uniones temporales para presentar propuestas? El investigador informa que, desde el laboratorio anterior, remitió el documento del manual que tiene la Biblioteca Pública Piloto para la contratación de proveedores, e invita a que en el momento de postularse se pueda consultar cualquier duda o inquietud con la Biblioteca Pública Piloto.

Posteriormente, se invita a desarrollar el ejercicio de cocreación, para recoger y precisar, de manera colectiva, el objeto y las características de la necesidad de los productos de ASC priorizados para incluirlas en los estudios previos de contratación. A través de una metodología participativa, con tarjetas de visualización y el registro de información del diálogo y la construcción colectiva, se obtuvo la siguiente información:

#### 1. Aplicación móvil

**Objetivo:** divulgación de los contenidos culturales, artísticos y patrimoniales de la Comuna 11 como un medio de consulta de actividades culturales y de los sectores artísticos y culturales de la comuna. Plataforma que permitirá integrar los contenidos multimedia de cultura, memoria y patrimonio de la Comuna 11.

**Características:** que incluya la oferta cultural de la Comuna 11, que tenga las rutas culturales; debe mantenerse en el tiempo y habilitada para editarse. Al momento de la entrega debe darse viabilidad jurídica. Los contenidos de la aplicación deberán decidirse en convenio con la comunidad. Debe tener un menú de navegación y capacidad de almacenamiento.

#### 2. Video sobre memoria y patrimonio

- **Objetivo:** conocer y divulgar lo más significativo en memoria y patrimonio de la Comuna 11 que contribuya a desarrollar su marketing territorial.
- **Características:** los contenidos del video deberán hablarse y decidirse en convenio con la comunidad. Deben dejar registro de los lugares, monumentos y personajes históricos. El tiempo de duración del video será de tres a cinco minutos. Su calidad debe ser en alta definición y con edición técnica.

### 3. Video de caracterización de los actores culturales

- **Objetivo:** reconocimiento de los artistas de la comuna, en el que se resaltan las diversas expresiones culturales.
- **Características:** las modalidades y expresiones artísticas que se presentarán en el video serán decididas en común acuerdo con los participantes del proyecto. El tiempo de duración será de cinco a diez minutos. Su calidad debe ser en alta definición, con edición técnica y una canción significativa para la Comuna 11.
- Séptimo laboratorio de cocreación

Fecha: 20/05/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

En el séptimo taller-laboratorio de cocreación se avanzó en la reflexión sobre los productos de ASC y con la realización de un balance general de la construcción y los logros del proceso a los participantes como el coordinador de la Mesa de Cultura, el presidente de la Junta Administradora Local (JAL) y algunos participantes de la comunidad.

En el inicio del encuentro, el coordinador de la Mesa de Cultura reitera su cuestionamiento a la elección de los gestores culturales, indicando que no está conforme con las personas que han sido seleccionadas dado que hay personas más calificadas, que trabajan mucho más en los temas de cultura en la Comuna 11 y que debieron ser elegidos. Al respecto, el investigador del proyecto CIC, Juan David Galeano, informa nuevamente que los gestores culturales fueron seleccionados bajo los parámetros de la convocatoria y a partir de las puntuaciones obtenidas en el proceso. Realiza una presentación de cada uno de los gestores, indica que cinco días atrás firmaron contrato y ya vienen adelantando el proceso de levantamiento y recolección de información para el análisis de antecedentes de gestión cultural y referentes teórico-conceptuales. Sin embargo, el coordinador de la Mesa de Cultura insiste en su inconformidad e indica que hay personas que aparecen en los espacios de la comuna solo cuando hay contratación, de lo contrario no participan de los procesos culturales.

Por su parte, el presidente de la JAL solicita que se le informe sobre los productos definidos con el proyecto del CIC para la presente vigencia. El investigador procede a atender la solicitud y parte de recordar las cuatro fases que integran el proyecto, que son priorización, cocreación, consolidación y formación. Indica que la primera fase del proyecto ya fue ejecutada mediante cuatro laboratorios, realizados con participantes de las comunidades, actores artísticos y culturales de la Comuna 11 y se priorizaron tres productos de apropiación social de conocimiento que en términos generales son una aplicación móvil con ambiente web, dos producciones audiovisuales y una caracterización de los actores artísticos y culturales de la comuna.

El investigador informa que se ha avanzado en recolectar insumos e información para cada uno de los productos priorizados mediante los talleres-laboratorios que se vienen ejecutando con la segunda fase de cocreación y que siguen otros cinco laboratorios cuyos resultados generarán los

insumos para la elaboración de los productos priorizados en la fase de consolidación y para desarrollar la fase de formación con la entrega de los productos.

Se inicia el conversatorio y los participantes proponen que, mediante los productos de ASC del proyecto CIC, es posible investigar, junto a la comunidad, las historias importantes de la Comuna 11 y sus territorios.

Una discusión relevante y que toma forma cada vez que se plantea es el turismo, su crecimiento y fenómeno en la ciudad de Medellín, situación que suscita que se expongan aspectos como la funcionalidad de la aplicación móvil. De los participantes surge la siguiente pregunta: ¿Quién va a administrar y darle sostenibilidad a la aplicación? El investigador plantea que hay que revisar este tema con una reflexión sobre ¿qué es un bien público? y ¿cómo se han realizado otros procesos de construcción de otros bienes públicos comunitarios?, e indica que se están revisando las figuras jurídicas que permitan la viabilidad administrativa y para la sostenibilidad; además, propone revisar las formas de organización comunitaria con apoyo de las entidades públicas del territorio, como la Casa de la Cultura Los Colores, la JAL de la comuna y otras que asuman el liderazgo de administrar la aplicación y generar un bien público para la participación de las comunidades, los actores artísticos, culturales y patrimoniales del territorio y que además contribuya al desarrollo de la comuna.

Algunos participantes consideran que la aplicación tiene potencial de sostenibilidad, pues puede fortalecer el liderazgo, fomentar el sentido de pertenencia cultural y servir como herramienta útil tanto para el turismo como para los visitantes y residentes.

Otra pregunta que surge es: ¿Cuál es el costo de los productos de apropiación social de conocimiento priorizados? (para saber si alcanza con los recursos del proyecto para realizarlos). A lo cual el investigador informa que se ha adelantado en definir las características que se han requerido con la comunidad para que tenga la aplicación y a partir de ello elaborar los estudios previos, lo cual incluye un estudio de mercado que permita establecer los costos de desarrollo de la aplicación y definir el alcance y proceder con el proceso de contratación.

El investigador informa de otras aplicaciones móviles que ha llevado a los encuentros de laboratorio anteriores, las cuales operan actualmente en la ciudad con características similares de promoción cultural, como la que se quiere desarrollar en la Comuna 11; tal es el caso de la aplicación “Medellín Travel” y la aplicación de Santa Elena “Silleteros. Patrimonio Medellín”, que confirman que es posible desarrollar este tipo de aplicaciones.

El investigador invita a que con ayuda de los líderes se fortalezca la participación de la comunidad y del sector cultural de la comuna; resalta que el espacio está abierto y que incluso ha invitado a líderes de la Mesa de Patrimonio de la comuna, el señor Edwin Torres, para que participe en el proceso del cic y construya desde la ASC en la Comuna 11.

- Octavo laboratorio de cocreación

Fecha: 3/06/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El octavo laboratorio de cocreación inicia con un saludo del investigador responsable del proyecto CIC en la comuna y el agradecimiento a todos los participantes que han asistido. Asimismo, presenta a la nueva gestora cultural que estaba pendiente por llegar, ya que estaba terminando el proceso de contratación. La comunidad la acoge y apoya por su conocimiento del sector cultural en la comuna.

Como hay personas que no han participado de los talleres anteriores, el investigador realiza una pequeña presentación del proceso que se ha venido desarrollando con los laboratorios de cocreación y sus productos de apropiación social de conocimiento.

A continuación, el investigador expone el objetivo del laboratorio, que consiste en presentar una estructura para la elaboración del guion de las producciones audiovisuales priorizadas como productos de ASC cultural para la comuna. Con el apoyo de la gestora cultural, se procede a exponer la propuesta de estructura del guion. En este contexto, se valida con los participantes para continuar definiendo los parámetros de los contenidos que harán parte de las producciones audiovisuales.

A partir del diálogo, los participantes solicitan que se agregue un “producto sonoro”, tipo canción, para que acompañe las producciones audiovisuales y la aplicación, que dure entre tres a cinco minutos y que incluya una narrativa con composición lírica que represente los actores culturales y patrimoniales, teniendo en cuenta la diversidad musical, los talentos intergeneracionales y los talentos y creadores artísticos de la Comuna 11.

Una persona de la comunidad participante expresó que los cursos ofrecidos por el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) no tienen correspondencia con las necesidades de la comunidad. El investigador aclara que los temas de formación pertenecen a otro componente del programa de PDL-PP Cultura; sin embargo, se recibe la observación de la señora y se comunicará al programa. Adicionalmente, el presidente de la JAL le indica que van a solicitar un ejercicio de control político a la ejecución del programa de formación de PDL-PP Cultura.

- Noveno laboratorio de cocreación

Fecha: 17/06/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

El noveno laboratorio de cocreación inicia con un saludo de la coordinadora del componente de fortalecimiento cultural de PDL-PP y del investigador del proyecto CIC, delegado en la comuna. Se agradece a todos la participación en el espacio. Desde los participantes también se realiza un saludo y bienvenida.

El propósito de este laboratorio es revisar con los participantes los avances de los contenidos que se han estructurado con el proceso de ASC en la Comuna 11. El investigador inicia recordando los fundamentos principales del proyecto, el enfoque, la metodología, las etapas, los laboratorios de

cocreación y los productos de apropiación social de conocimiento.

Se detallan los resultados que se han tenido con el desarrollo del proceso en cada una de las etapas de priorización y cocreación, mostrando como se ha llegado a los productos de ASC, la aplicación de cultura, la producción audiovisual sobre los actores artísticos y culturales, la producción audiovisual sobre patrimonio y la producción sonora. Los participantes manifiestan su favorabilidad con las características de los productos cocreados en comunidad.

También se socializa la estructura general de contenidos del documento de investigación que se ha adelantado para la Comuna 11, el cual está integrado por los antecedentes culturales, los referentes teórico-conceptuales que soportan los productos de ASC de la comuna y las respectivas características de estos que orientarán su producción. Los participantes manifiestan que es muy valioso contar con estos elementos que den cuenta de la dinámica de la comuna y proponen otros que se deben tenerse en cuenta. Se invita a que remitan toda la información que quieran compartir para el proceso, las referencias bibliográficas, los documentales o el material que consideren que deba incluirse.

La coordinadora de fortalecimiento cultural propone la realización de un ejercicio de recolección de referentes culturales en el siguiente laboratorio, lo cual es bien recibido por los participantes y se acuerda que llevarán las referencias disponibles para compartir en esa sesión.

- Décimo laboratorio de cocreación

Fecha: 24/06/2025

Lugar: Centro de Desarrollo Social, Laureles

Para el décimo laboratorio el investigador del CIC saluda y agradece a los participantes de la comunidad que asisten al espacio. Presenta a la coordinadora de fortalecimiento cultural de PDL-PP Luz Cristina Cano Mejía, quien continúa con el desarrollo del laboratorio.

La coordinadora inicia con un saludo introductorio y explica la dinámica del desarrollo del laboratorio, luego procede a ubicar los materiales de papelería en el centro del salón donde se desarrollará el laboratorio. Luz Cristina da la indicación de mencionar los lugares más emblemáticos del sector cultural y artístico que ha tenido la Comuna 11 y para ello cada uno de los asistentes participa de manera activa mencionando los lugares que existen o existieron en la comuna y que son patrimonio cultural por su trayectoria, historias y representación de arte y cultura. Dichos lugares se enumeran a continuación:

1. Suramericana, plazoleta central. Hugo Zapata (esculturas).
2. Unicentro sobre la Avenida Bolivariana.
3. Iglesia Santa Teresita (ubicación de cristo de madera).
4. Iglesia La Consolata (inicio de los padres misioneros).
5. Parque de la Biblioteca Pública Piloto.
6. Casa de la Cultura Los Colores (relativamente nueva, pero con gran acogida).

7. Quebrada La Iguaná (actualmente se escriben varios documentales por su trayectoria histórica y emblemática).
8. Casa Cultural La Trilla (espacio ameno y tranquilo para departir un café rodeado de arte).
9. El Museo Aburrá (museo de arte prehispánico).
10. Primer Parque de Laureles (donde se encuentra el Centro de Desarrollo Social, lugar para trabajar por la cultura).
11. Iglesia San Clemente (conmemoración al Señor de los Milagros).
12. Chirimías Alegría de la 11 y Son de Colores chirimías (dos organizaciones importantes).
13. Estadio Atanasio Girardot.
14. Avenida Bulevar de la 70 (desarrollo de tradición comercial en temas de gastronomía, entretenimiento y muestras musicales, lugar de encuentro en la Fiesta de las Flores).
15. Colegio Marco Fidel Suárez (donde se crean talentos de diversas categorías, el grupo Detowens, primer instituto nacional).
16. Iglesia de San Joaquín.
17. Universidad Pontificia Bolivariana (indagar el sector cultural de la Universidad Pontificia Bolivariana).
18. Museo del Colegio Marco Fidel Suárez.
19. Segundo Parque de Laureles, Parque Las Américas (patrimonio cultural).
20. Academia de pintura Luis Ángel (donde convergen el arte y el baile).
21. Bailarte. Gustavo Arcila (academia de baile y danza).
22. Pinacoteca D´vinci (artes plásticas con pintura).
23. Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia.
24. La Bolivariana (inicialmente era una finca de sacerdotes).
25. Construcción del edificio Suramericana (tiene la forma de un barrio).
26. Cuarta Brigada (historia de cultura por su armamento).
27. La Coral Tomás Luis de Victoria (construcción circular en la zona céntrica de la Comuna 11).
28. Hipódromo Los Comuneros (habla de la cultura equina que tuvo la comuna).
29. Farmacia RAS (distinguida por su antigüedad de casi cien años).
30. Casa Betancourt (Avenida Nutibara. Era una sede comunal, ahora funciona en ella una sede del programa Buen Comienzo).
31. Café Vallejo (ubicado en la Avenida Jardín).
32. Librería Antimateria (lugar emblemático en arte y escritura).
33. Tejicondor (lugar de arte y cultura que ya no existe).
34. Corporación Manicomio de Muñecos.
35. Casa Cultural Jardín del Arte.
36. Iglesia San Juan Evangelista.
37. Academia Solo Rock (arte y baile).
38. Academia Artística CAM (Centro de Artistas Musicales).
39. Emisora Todelar.

40. Academia Puro Tango.
41. Caracol Radio.
42. Emisora Colmundo.
43. Emisora Múnera.
44. Emisora La voz de la raza.
45. Emisora la 11 radio.
46. La casa del millón (lugar de fiestas y espectáculos).
47. Corporación Sabath.
48. Corporacionn Babel (hermanos Bustamante escritores).
49. Velódromo San Joaquín.
50. Florida Nueva (indagar historia como patrimonio histórico).
51. Sector de Arrabal (indagar historia).
52. Obra comisionada.
53. Iglesia Las Mercedes.
54. Iglesia San Pedro y San Pablo.
55. Iglesia Madre del Verbo.
56. Iglesia Verbo Divino.
57. Iglesia Santa Gema.
58. Iglesia Madre de la Divina Gracia.
59. Iglesia San Juan Evangelista.
60. Parroquia La Presentación de Nuestra Señora.
61. Son Havana (café-bar).
62. Colombia canta y encanta.
63. Restaurante Mondongos.
64. Casa de Artes (sector Los Colores. Música y teatro infantil).
65. Casa una sola sangre.

Observación: se deben coordinar y evaluar temas para los jóvenes, puede ser con temas tecnológicos que resulten atractivos, ya que es un reto que se integren. Camila Restrepo, gestora cultural del proyecto, dice que hay dificultades para incluir a los jóvenes, pues gran parte de las actividades están centradas en los adultos mayores. Se está trabajando en este punto en particular.